



Food Master Alumni

Alumni-netwerk voor oud-deelnemers Master of Food Management

Brochure 2012



Het Food Master Alumni netwerk

Inhoudelijk bijtanken met studiegenoten

In de afgelopen maanden hebben we mede op basis van het succes van het EFMI Summer Event nagedacht over een 'revitalisering' van het Food Master Alumni netwerk (FMA). In deze brochure presenteren we graag hoe de FMA-activiteiten er met ingang van 2012 uit zullen zien.

Zelfde motto, nieuw jaarprogramma

Het centrale FMA-motto blijft ongewijzigd: oud-deelnemers aan de Master of Food Management de mogelijkheid bieden om inhoudelijk bij te tanken en contacten te onderhouden met studiegenoten. Met ingang van 2012 kiezen we echter voor een nieuw jaarprogramma.

Centraal in het nieuwe FMA-jaarprogramma staat de zogeheten 'FMA Leadership Workshop'. In die workshop stellen wij de FMA-leden in de gelegenheid om zich te verdiepen in de verschillende aspecten van het leiderschapsvraagstuk. Gerenommeerde sprekers zorgen, in combinatie met intensieve werkvormen, voor een interessant en prikkelend perspectief. De workshop biedt de FMA-leden een unieke jaarlijks terugkerende kans om zich te verdiepen in vragen die logisch op je pad komen, maar die zich niet vanzelf oplossen.

FMA jaarprogramma

FMA Leadership Workshop

In deze workshop stellen wij de FMA-leden in de gelegenheid om zich te verdiepen in de verschillende aspecten van het leiderschapsvraagstuk. Gerenommeerde sprekers zorgen, in combinatie met intensieve werkvormen, voor een interessant en prikkelend perspectief.

CBL Haringparty

Sinds 2002 presenteert het EFMI tijdens de CBL Haringparty in het Scheveningse Kurhaus de uitkomsten van het ConsumentenTrends onderzoek. Deze bijeenkomst wordt bezocht door ruim 400 vertegenwoordigers uit de levensmiddelensector.

EFMI Najaarscongres

Het EFMI Najaarscongres wordt jaarlijks door ruim 220 directieleden en senior managers van handel en industrie bezocht. Het congresprogramma wordt opgebouwd rond een centraal, actueel thema. Enkele topsprekers die de afgelopen jaren inspirerende bijdragen aan het EFMI Najaarscongres hebben geleverd zijn Dick Boer (Albert Heijn), Prof. Marcel Corstjens (INSEAD), Tom Heidman (C1000) en Harry Brouwer (Unilever).



Het Food Master Alumni netwerk

Naast de FMA Leadership Workshop bevat het FMA-jaarprogramma ook twee 'vertrouwde' succesnummers: de CBL Haring Party (juni) en het EFMI Najaarscongres (november). Tenslotte zullen wij periodiek een FMA-studiereis naar het buitenland organiseren. Deze reizen bieden wij geïnteresseerden aan tegen beperkte meerkosten (afhankelijk van de bestemming).

Hoewel dat geen expliciet onderdeel vormt van het FMA-programma ontvangen de FMA-leden uiteraard ook een uitnodiging voor het EFMI Summer Event.

Nieuw jaarprogramma, nieuwe prijs

Het FMA-lidmaatschap kost met ingang van 2012 € 295,- voor EFMI-leden en € 395,- voor niet-leden. Dit is aanzienlijk lager dan in de voorgaande jaren. Wij hopen hiermee het FMA-lidmaatschap extra aantrekkelijk te maken en velen van jullie als FMA-lid te mogen (blijven) begroeten.

Voor wie?

Het lidmaatschap staat alleen open voor deelnemers die alle modules van de opleiding Master of Food Management met goed gevolg hebben afgerond.

Voor wie?

- Het lidmaatschap staat alleen open voor deelnemers die alle modules van de opleiding Master of Food Management met goed gevolg hebben afgerond.

Lidmaatschapskosten

- Het lidmaatschap wordt op persoonlijke titel aangegaan. Voor de meeste leden betaalt het bedrijf echter de lidmaatschapskosten.
- De kosten van het FMA-lidmaatschap zijn € 395,- (excl. BTW) per jaar. FMA-leden die werkzaam zijn bij een bedrijf dat lid is van het EFMI ontvangen een korting van € 100,- op het lidmaatschapstarief.

Meer informatie

- Voor meer informatie over het Food Master Alumni-netwerk kun je contact opnemen met Roeland Olsthoorn (coördinator FMA), via fma@efmi.nl of 033-4229940.



Inschrijfformulier Food Master Alumni

Personalia

Roepnaam		Voorletter(s)	M / V
Achternaam		Titel	
Geboortedatum en -plaats			

Contactgegevens

Bedrijf			
Huidige functie			
Adres			
Postcode en plaats			
E-mail			
Telefoonnummer		Mobiel	

Datum

Handtekening

VOORWAARDEN

Kosten lidmaatschap

€ 395,- per jaar excl. BTW
(EFMI-leden: € 295,-)

Looptijd lidmaatschap

Het lidmaatschap geldt voor de termijn van één jaar en wordt automatisch verlengd.

Opzeggen lidmaatschap

Opzegging dient schriftelijk te geschieden met inachtneming van een opzegtermijn van tenminste één maand voor afloop van de lidmaatschapsperiode.

FACTURERING

Jaarlijks wordt een factuur gestuurd ter hoogte van het lidmaatschapsbedrag. Als je speciale wensen hebt m.b.t. de facturering, geef dat dan s.v.p. tijdig door.

OVERZICHT FOOD MASTER ALUMNI (PER 1 DECEMBER 2011)

Marc van Alphen (Continental Bakeries) ♦ René van Beek (Arla Foods) ♦ Said Belhassan (Albert Heijn) ♦ Peter van den Berg (Qizini) ♦ Niels Bontje (Nutricia) ♦ Hans Boot (UTO) ♦ Johan Bruinsma (Van der Meulen-De Meesterbakkers) ♦ Jacco Buijs (Van Riel Distripet) ♦ Danny van den Burg (Nestlé) ♦ Carl van Dam (Jumbo Van Dam) ♦ Paul Damen (Paul Damen Interimprojecten) ♦ Jorrit van Erp (Koninklijke Verkade) ♦ Robert-Jan Everts (Cott Retail Brands) ♦ Bing Go (Go-Tan) ♦ Wouter de Graaf (Bakkerij Wouter de Graaf) ♦ Jan Hart (United Coffee) ♦ Roel Heerschap (Heerschap Groep) ♦ Raymond Hobé (Verstegen Spices & Sauces) ♦ Karen Hoekstra ♦ Marlin Huygens (Roteb) ♦ Emile Janssens (Mexma Food) ♦ Kees de Kat (Koninklijke Fruitmasters) ♦ Raoul Kivits (FSIN) ♦ Hedwig Klarenbeek (C1000) ♦ Wil de Koning (Beiersdorf) ♦ Rolf Leemeijer (Fri-Jado) ♦ Jan Leussink (Jumbo Leussink) ♦ Bianca te Lindert (Fontys) ♦ Edwin Linssen (C1000) ♦ Ton van Loon (C1000) ♦ Mariette Lutgerink (Sushi Ran) ♦ Marcel van den Meerendonk (Groentehof) ♦ Hans Oudshoorn (Albert Heijn Warmond) ♦ Peter Schreurs (Queens Products) ♦ Jan Willem Sipma (SVO) ♦ Maurice Smeets (FrieslandCampina Cheese) ♦ Gert Smit (Plus Bilthoven) ♦ Wolter Snijder ♦ Sam Sonke (Maxxium) ♦ Maurits Steverink (True Food Projects) ♦ Ron Toebosch ♦ Ernst van der Veer (Dalli) ♦ Alewijn Verboon (Budelpack Poortvliet) ♦ Harry Vergeer (Coop Supermarkten) ♦ Neeltje Verhoeven (Heerlijkheid Mariënwaerdt) ♦ Arco Verolme (VIMOA) ♦ Rian Verwoert ♦ Jan te Voert (Sligro Food Group) ♦ Wim-Jaap Vos (Food Bridge) ♦ Joris Willemse (Imperial Tobacco) ♦ Will Winnubst (Plus Retail)

EFMI Business School

Academisch kennisinstituut voor de foodsector

Buitenplaats De Heiligenberg | Heiligenbergerweg 5 | 3833 AC LEUSDEN
Telefoon 033-4229940 | Fax 033-4229923 | E-mail fma@efmi.nl | Internet www.efmi.nl