



Categorie | Actualiteiten, Actueel

## Ferwerda: "We gaan Briljant fors vooruit schuiven"

Geplaatst op 24 november 2010.

"Onderscheiden in assortiment, dat is iets wat de food-sector nog van de non-foodsector kan leren", zo stelde Sperwer-topman Jan Ferwerda 23 november tijdens het EFMI Najaarscongres op de Erasmus Universiteit. In het kader van 'duurzaam concurrentievoordeel' behalen en behouden is onderscheidend zijn een van de meest belangrijke speerpunten voor een formule.

### Duurzaamheid uit de niche

Plus zit met een marktaandeel van circa 6% niet bij de drie grootsten. Ferwerda: "Maar lokaal willen we in de top-1 zitten". Lokaal krijgt nog meer aandacht binnen de merkwaarden van Plus. Plus wil bovendien duurzaamheid uit een niche halen. "Niemand realiseert zich dat bananen 1% van de omzet vormen." Dus de volledige overstap door Plus op fairtrade-bananen is een grote. "Duurzaamheid moet in ieder geval altijd in combinatie met ontmoelijken. We zijn nu tweede fairtrade supermarkt van Nederland en staan slechts aan het begin van het initiatief. Maar las het met bananen kan, moet het met veel andere producten ook risicoloos kunnen en heb je een concurrentiekracht", aldus Ferwerda.

### 40 nieuwe Briljant-winkels

Ferwerda liet weten dat er dit jaar nog vijf winkels volgens het nieuwe Briljant-principe van Plus zullen openen. De eerste hiervan opende in mei dit jaar in Boxtel. Ferwerda verwacht dat er volgend jaar nog ruimte is voor veertig Briljant-winkels. De kritiek van iemand uit de zaal dat de ondernemers zich zorgen maken om het verdienmodel van Briljant, weerlegt Ferwerda direct. "Ondernemers zijn enthousiast over de formule en resultaten tot nu toe. Zodoende kan het wel eens zo zijn dat het ombouwtempo volgend jaar nog hoger zal liggen." De verwachte omzetgroei voor Plus-winkels die omgaan naar Briljant ligt tussen de 20% en 65%. "We gaan Briljant fors vooruitschuiven. In de periode 2010 en 2012 wil Plus zijn positie weer terugverdienen. We zijn in het verleden even in slaap gevallen, maar er wordt nu een ander spel gespeeld", verduidelijkt de Sperwer-topman. Plus komt binnenkort tot slot met een nieuwe pay-off, die de nieuwe merkwaarden van Plus ook in zijn campagne benadrukt.

# Super Markt

AWARDS 2010

## Stem hier!

Reacties

Nieuw

Populair



Marie Louise van Gameren: Hoi lieve lezers, Las net over het geweldige in...



Roderick Alberti: Sterk concept! In een supermarktomgeving zijn de ...



Bert Drenth: Prachtig allemaal, nu de filialen nog. Co2 koel...



Goos Eilander: Prima idee wat mij betreft: ik zal de winkel in de...



Rieneke Kuypers: HEMA is en blijft het sterkste merk van Nederland,...