

Laurens  
**Sloot**

EFMI

Peer  
**Swinkels**

Bavaria

Pieter  
**Nota**

Beiersdorf AG

Henk  
**van den Broek**

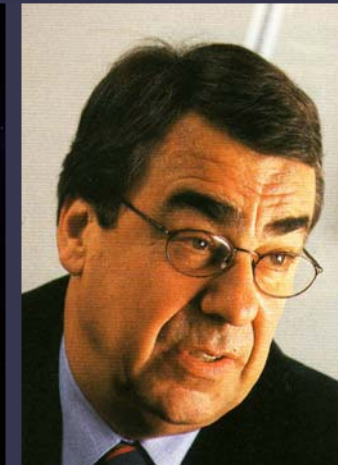
Dirk van den Broek bedrijven

Jaap  
**Bastmeijer**

Nettorama

Christiaan  
**Rijkers**

Jos de Vries



# EFMI Najaarscongres 2008

Is groter ook beter? Winnende business models in food

Vrijdag 28 november 2008 | 12.00 – 19.00 uur | Regardz Meeting Center Eenhoorn Amersfoort

# EFMI Najaarscongres 2008

Is groter ook beter? Winnende business models in food

## Het congressthema

GROOT, GROTER, GROOTST. Dat leek de afgelopen decennia het parool voor veel internationale fabrikanten en retailers. De vraag is echter wat al deze fusies en overnames de food sector hebben gebracht. Is de sector innovatiever geworden? Zijn grote fabrikanten en retailers succesvoller dan hun 'kleinere' concurrenten? Wat is eigenlijk het belang van schaalgrootte? Is er nog wel plaats voor familiebedrijven en zelfstandig ondernemerschap in de sector? En wat zijn de gevolgen van de kredietcrisis voor het consolidatieproces in de komende jaren?

Het thema "Is groter ook beter? Winnende business models in food" staat centraal tijdens het EFMI NAJAARSCONGRES 2008 op vrijdag 28 november a.s. Tijdens de 11<sup>e</sup> editie van het congres presenteren en bediscussiëren zes topsprekers, afkomstig van zowel grote internationale bedrijven als van nationaal georiënteerde familiebedrijven, hun visie op het congressthema.

Het dagvoorzitterschap is in handen van EFMI-hoofddocent Jan-Willem Grievink. Hij interviewt de sprekers na hun presentaties. Zoals u weet kunt u hierin actief participeren!

## Het programma

- 12.00 uur      **Ontvangst met koffie en broodjes**
- 13.00 uur      **Opening dagvoorzitter – Jan-Willem Grievink (EFMI)**
- 13.10 uur      **Winstgevendheid van handel en industrie – Laurens Slood (EFMI)**  
Retailers worden steeds machtiger. Maar maken zij ook meer winst? En hoe verhoudt hun winstgevendheid zich tot die van verschillende leveranciers? EFMI-directeur Laurens Slood presenteert zijn kritische visie aan de hand van recent onderzoek van EFMI en KPMG.
- 14.00 uur      **De kracht van internationale merken – Pieter Nota (Beiersdorf AG)**  
Pieter Nota, in de Raad van Bestuur van Beiersdorf AG verantwoordelijk voor marketing, R&D en sales, geeft zijn visie op de kracht van internationale topmerken en hoe je ervoor zorgt dat een topmerk geen commodity wordt. Daarnaast gaat hij in op de vraag welke rol marketing, merken en innovatie zouden moeten spelen in de internationale boardrooms.
- 14.50 uur      **Koffiepauze**
- 15.30 uur      **4<sup>th</sup> Generation Retailing – Christiaan Rikkers (Jos de Vries)**  
Investeren retailers wel voldoende in hun formules en nieuwe retailconcepten? Waar staat retailend Nederland qua conceptontwikkeling op de internationale ladder? En waar zien we de nieuwste formuleontwikkelingen: bij de grote of juist bij de kleinere spelers? Christiaan Rikkers, algemeen directeur van Jos de Vries – The Retail Company, geeft op basis van zijn ruime internationale ervaring bij het bedenken en vormgeven van winkelconcepten zijn visie.
- 16.20 uur      **De toekomst van het familiebedrijf – Jaap Bastmeijer (Nettorama),  
Henk van den Broek (Samenwerkende Dirk van den Broek bedrijven)  
en Peer Swinkels (Bavaria)**  
Heeft het familiebedrijf in Nederland nog toekomst? Drie prominente vertegenwoordigers van familiebedrijven gaan uitgebreid in op die vraag en geven hun visie op de huidige en toekomstige marktontwikkelingen.
- 17.10 uur      **Afsluiting en borrel**