

Het opleidingsreglement wordt van kracht zodra EFMI Business School de ontvangst van het door de deelnemer volledig en naar waarheid ingevulde inschrijfformulier van de deelnemer schriftelijk heeft bevestigd. In geval van tegenstrijdigheid of inconsistentie met de 'Algemene Voorwaarden Opleidingen' van het EFMI prevaleren steeds de 'Algemene Voorwaarden Opleidingen'.

1. **Inschrijving**

Inschrijving is strikt persoonlijk en geschiedt door het inschrijfformulier volledig ingevuld en ondertekend te versturen aan EFMI Business School. Wanneer voldaan wordt aan de toelatingseisen, ontvangt de deelnemer een schriftelijke bevestiging van de inschrijving.

2. **Toelating**

De CM-opleiding hanteert de volgende toelatingseisen:

- HBO-denkniveau;
- minimaal 2 jaar werkervaring, bij voorkeur in de levensmiddelensector.

3. **Berichtgeving aan de deelnemer**

Na ontvangst van het inschrijfformulier, bericht EFMI Business School de kandidaat-deelnemer of hij ingeschreven zal worden voor deelname aan de opleiding.

Voor aanvang van de opleiding ontvangen de deelnemers een informatiepakket bestaande uit het programma, de literatuur en praktische informatie.

4. **Wijzigingen**

EFMI behoudt zich het recht voor om wegens organisatorische redenen het opleidingsprogramma, de opleidingsdata of -tijden te wijzigen. Bij het uitvallen van opleidingsdagen, ongeacht de oorzaak, rust op EFMI geen andere verplichting dan het organiseren van een vervangende opleidingsdag.

5. **Verzuim**

Bij verzuim door ziekte of andere omstandigheden dient de deelnemer zich af te melden. De gemiste opleidingsdag kan in een later stadium (bij een volgende leergang) alsnog worden gevolgd. Een opleidingsmodule kan niet worden afgerond wanneer een deelnemer meer dan twee opleidingsdagen heeft gemist, tenzij hierover schriftelijke afspraken zijn gemaakt. Het verzuim van opleidingsdagen geeft geen recht op terugbetaling.

6. **Reis- en verblijfskosten**

Eventuele reis- en verblijfskosten zijn niet in de opleidingsprijs inbegrepen en komen voor rekening van de deelnemer, tenzij anders vermeld.

7. **Auteurs- en eigendomsrecht**

Het verstrekte opleidingsmateriaal wordt eigendom van de deelnemer zodra de factuur volledig is voldaan. Het opleidingsmateriaal of gedeelten daarvan mogen niet gekopieerd worden of op andere wijze vermenigvuldigd worden. Het afstaan van opleidingsmateriaal aan derden is niet toegestaan.

8. **Het te leveren onderwijs**

De CM-opleiding is een praktijkgerichte, commerciële opleiding, speciaal ontwikkeld voor het middenkader van handel en industrie in de levensmiddelensector. Tijdens deze opleiding staan praktijkgerichte kennis en business cases centraal. In de opleiding komen de volgende onderwerpen in modulevorm aan bod:

- Retail Analyse & Trade Marketing;
- Inkoopmanagement & Account Management;
- Category Management & Trade Marketing.

Deze thema's worden vanuit een 'food perspectief' behandeld. De insteek van deze opleiding is pragmatisch. Dit betekent dat het praktisch toepassen van de opgedane kennis hoog in het

vaandel staat.

De opleiding bestaat uit 18 opleidingsdagen, verspreid over 1 jaar. De opleidingsdagen starten normaliter om 10.00 uur en eindigen om circa 18.00 uur. De studiebelasting zal circa 2-4 uur per opleidingsdag bedragen.

9. De voorzieningen

De opleidingsdagen vinden plaats in een voor opleidingsdoeleinden ingerichte zaal. De catering wordt verzorgd door een cateraar.

10. Docent

De directeur opleidingen selecteert voor elke module één of twee kerndocenten. Deze kerndocent(en) zijn samen met de directeur opleidingen verantwoordelijk voor de invulling en de kwaliteit van het opleidingsprogramma.

11. Diplomerings

Iedere module wordt afgerond met een individuele eindopdracht, die wordt beoordeeld en becijferd door de kerndocent(en). Een module is afgerond wanneer de deelnemer een voldoende cijfer (het cijfer 5.5 of hoger) heeft behaald. De 3 modulecijfers, afgerond op hele en halve punten, worden weergegeven op de cijferlijst van de deelnemer. Elke deelnemer ontvangt een module-certificaat.

In gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist EFMI Business School.